



BITZER SE

Peter-Schaufler-Platz 1
71065 Sindelfingen // Germany
Tel +49 7031 932-0
Fax +49 7031 932-147
bitzer@bitzer.de // www.bitzer.de

Unser Zeichen // Our Ref.

Abs. // Sender	Patrick Koops
Abt. // Dept.	Public Relations
Tel Dw. // Ext.	+49 7031 932-4327
Fax Dw. // Ext.	+49 7031 932-54327
E-Mail	patrick.koops@bitzer.de

BITZER baut Vertragshändlernetzwerk auf

Sindelfingen, 04.04.2022. Mit dem BITZER Authorised Network of Distributors besteht nun eine noch engere Partnerschaft zwischen BITZER und Großhändlern für die Region EMEA. Ausschließlich die dort vertretenen Händler vertreiben zukünftig BITZER Produkte. Durch diese Maßnahme sichert der Spezialist für Kälte- und Klimatechnik den hohen Standard seiner Produkte und Dienstleistungen für den freien Handel.

Zur Stärkung seines Vertriebs führt BITZER ein neues Vertragshändlernetzwerk ein – das BITZER Authorised Network of Distributors (BAND). Damit stärkt und bekennt sich BITZER nicht nur zu seiner Großhandelsstruktur, sondern bietet auch höheren Schutz für Partner und Endkunden. Das neue Vertriebskonzept stützt sich auf die Grundgedanken Markenschutz, Schutz gegen Produktfälschungen und Produktpiraterie sowie auf die BITZER Grundpfeiler Qualität und Nachhaltigkeit. Aktuell sind bereits über 40 Händler Teil des BAND. Ausschließlich sie dürfen zukünftig in der Region EMEA BITZER Produkte im freien Handel vertreiben. Wenn sich das System bewährt, werden weitere Regionen folgen.

BITZER ist sich der Leistungen seiner langjährigen Vertriebspartner bewusst und möchte daher in einem sich verändernden Marktumfeld ein klares Bekenntnis zu seinen Händlern abgeben. Aus diesem Grund hat sich das Traditionsunternehmen dazu entschlossen, ein Vertragshändlernetzwerk aufzubauen. Damit erhöht BITZER die langjährige Erfahrung und Qualität in der Beratung und im Vertrieb zusammen mit seinen Partnern insbesondere zur Sicherung der firmeneigenen Umwelt- und Sicherheitsstandards sowie zum Wohle von Kunden und Anwendern. Philipp Rodenberg, Head of Legal Services bei BITZER, erläutert hierzu: „Autorisierte Vertragshändler befolgen unsere Compliance-

Presseinformation



Richtlinien, beispielsweise zur Verhinderung von Korruption oder Diskriminierung. Unseren Vertriebspartnern wiederum bieten wir mit dem BAND viele Vorteile, darunter eine vielversprechende Langzeitperspektive und Sicherheit für die eigenen Investitionen.“

Erik Bucher, Director Sales Refrigeration bei BITZER, fügt hinzu: „BITZER hat in den letzten Jahrzehnten enorme Anstrengungen unternommen, um seine Marken aufzubauen und die Märkte mit innovativen und nachhaltigen Produkten, die höchsten Ansprüchen genügen, zu versorgen. Um die Qualität und Verfügbarkeit für Anwender zu stärken, werden wir zukünftig noch intensiver mit unseren Großhändlern zusammenarbeiten, etwa in puncto Service, Bediener- und Umweltfreundlichkeit. Mit unserem BAND möchten wir den hohen Standard unserer Produkte schützen und weiter ausbauen – beispielsweise auch, indem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Händler regelmäßige Trainings und Schulungen von uns erhalten.“ Zusätzlich zu Trainings bietet die BITZER Gruppe ihren Vertragshändlern technische und marketingseitige Unterstützung aus erster Hand an.

Weitere Informationen und eine Übersicht über alle autorisierten Händler finden Interessierte über folgenden Link: <https://www.bitzer.de/de/de/bitzer-weltweit/>



Als unabhängiger Spezialist für Kälte- und Klimatechnik ist BITZER weltweit im Einsatz: Mit Produkten und Dienstleistungen für Kältetechnik, Klimatisierung, Prozesskühlung und Transport sorgt BITZER für optimale Temperaturbedingungen in Warenhandel, Industrieprozessen und Raumklimatisierung – immer vor dem Hintergrund größtmöglicher Energieeffizienz und Qualität. Mit Vertriebsgesellschaften und Produktionsstätten ist die BITZER Firmengruppe weltweit an 72 Standorten in 37 Ländern vertreten. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von BITZER über fast alle Länder der Welt. Im Jahr 2020 erwirtschafteten 3.800 Mitarbeiter einen Umsatz von 808 Millionen Euro, der Aufwand für Forschung und Entwicklung lag bei 45 Millionen Euro.

Bildübersicht

Die Bildmotive dürfen nur zu redaktionellen Zwecken genutzt werden. Die Verwendung ist honorarfrei bei Quellenangabe „Foto: BITZER“ und Übersendung eines kostenlosen Belegexemplars. Grafische Veränderungen – außer zum Freistellen des Hauptmotivs – sind nicht gestattet.

Presseinformation

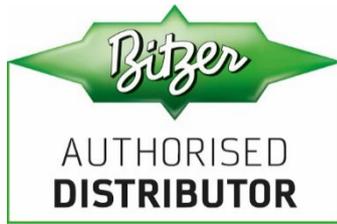


Bild 1: Aktuell sind bereits über 40 Händler Teil des BITZER Authorised Network of Distributors



Bild 2: Philipp Rodenberg, Head of Legal Services bei BITZER



Bild 3: Erik Bucher, Director Sales Refrigeration bei BITZER