



# UNTERNEHMENSPOLITIK

BITZER SE und BITZER Gruppe

## Unternehmenspolitik

„Made by BITZER“ steht für einheitliche Standards weltweit. Wir streben nach erstklassigen Ergebnissen und einer führenden Position im Markt. Wir sind uns bewusst, dass wir unseren hohen Stand nur durch stetige Verbesserung erhalten können. Den Rahmen hierzu bilden unsere nachfolgenden Grundsätze.

**Grundsatz 1:** Wirtschaftlicher Erfolg ist der Garant für unsere Zukunft. Zur Umsetzung unserer Ziele, zur Erfüllung der Kundenwünsche und für das globale Wachstum benötigen wir eine solide wirtschaftliche Basis. Somit bildet unser wirtschaftlicher Erfolg den wesentlichen Eckpfeiler für die aktive Zukunftsgestaltung.

**Grundsatz 2:** Die Zufriedenheit unserer Kunden zeigt uns, wie gut wir sind. Sie ist für uns die wichtigste Basis für den langfristigen Markterfolg. Wir kennen die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden und ihr Urteil über uns. Das versetzt uns in die Lage, unser Denken und Handeln auf die Erfüllung ihrer Wünsche auszurichten.

**Grundsatz 3:** Die Kompetenz unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist eine Säule unseres Erfolgs. Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten kompetent und verantwortungsbewusst an der Verwirklichung unserer Unternehmensgrundsätze mit. Damit dies möglich ist, werden sie den Anforderungen der Aufgabenstellung entsprechend bestmöglich ausgewählt und geschult. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind zu qualitäts- und umweltorientiertem Handeln verpflichtet. Die Organisation verpflichtet sich, alle notwendigen Informationen und Ressourcen bereitzustellen, um die Ziele zu erreichen.

**Grundsatz 4:** Das BITZER Produktionssystem (BIPROS) dient als Basis perfekter Prozesse. Für uns ist es von existenzieller Bedeutung, die Prozesse auf allen Ebenen beherrschbar und wirksam zu gestalten. Alle Prozesse in unserem Unternehmen sind daher effizient und eindeutig geregelt. Wir haben dabei immer zum Ziel, Verschwendung zu reduzieren und die Wertschöpfung zu maximieren. Diese Grundsätze verfolgen wir ebenso im Umgang mit unseren Partnern und Lieferanten. Dabei stehen nicht nur Qualität, Umweltschutz und Arbeitssicherheit im Vordergrund, sondern auch die Einhaltung der Menschenrechte, ESG-konformes Verhalten (Environmental, Social, Governance) und ein Miteinander.

**Grundsatz 5:** Nachhaltigkeit ist für uns eine betriebliche und gesellschaftliche Verpflichtung. Der Schutz unserer Umwelt und unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist für uns ein Teil unserer Zukunftssicherung. Wir wollen unserer gesellschaftlichen Verpflichtung gerecht werden, die Belastung der Umwelt und unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch die Herstellung und den Betrieb unserer Produkte möglichst gering zu halten. Darüber hinaus verpflichten wir uns, unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern, die einschlägigen Rechtsnormen einzuhalten und dieser Verpflichtung durch eine systematische Rechtsverfolgung und regelmäßige Überprüfung nachzukommen. Ebenso wichtig ist uns, dass wir Toleranz, Chancengleichheit sowie Diversität leben und damit nachhaltiges Handeln stärken.

**Grundsatz 6:** Energieeffiziente Prozesse sind unser Beitrag zum Klimaschutz. Wir leisten durch einen sparsamen und effizienten Einsatz von Energie einen Beitrag zum Klimaschutz. Aus diesem Grund streben wir nach einer kontinuierlichen Verbesserung unserer energetischen Leistung und verfolgen die Unabhängigkeit von Energielieferanten. Unser übergeordnetes Ziel ist es, Energieverschwendungen systematisch aufzuspüren und unsere Produkte mit eigenerzeugter Energie herzustellen.

**Grundsatz 7:** Kontinuierliche Verbesserung hebt unseren Standard. Über eine stete Verbesserung auf breiter Ebene wollen wir unser Unternehmen erfolgreich ausbauen und langfristig sichern. Deshalb müssen unsere Ziele klar formuliert sein und sich an den aktuellen Gegebenheiten orientieren. In einer jährlichen Bestandsaufnahme bestimmen wir unsere aktuelle Position.